НАШИ СПОНСОРЫ

Присмотреться друг к другу

Окончание. Начало на стр. 3.

– Сложно ли было найти спонсоров?

– Это всегда непросто, а особенно – в период кризиса. Фандрейзинг, то есть сбор средств для осуществления социально значимых проектов, всегда считался одним из сложнейших направлений работы. Мы учим этому студентов, хотя, конечно, не существует никакой «магической формулы» успеха и никакого способа гарантированно получить деньги в ответ на просьбу. Тем не менее PR-фестиваль уникален с той точки зрения, что всю подготовку и организацию фестиваля осуществляют сами студенты кафедры «Связи с общественностью», и что самое главное: они справляются даже в непростой ситуации этого года. Сами ищут спонсоров, ведут все переговоры с потенциальными партнерами, осуществляют договоренности. Преподаватели, естественно, помогают – например, учат правильно готовить обращения к потенциальным спонсорам и убеждать людей в том, что наша деятельность необходима и социально значима. Успешный фандрейзинг требует знаний, желания и упорства. Это как раз то, что есть у наших студентов.

– Как же студенты убеждают компании сотрудничать с фестивалем?

– Организациям интересно сотрудничать с нами по многим причинам. Компании готовы поддерживать фестиваль, поскольку он дает им возможность проявить социальную ответственность. Это ведь шанс присмотреться к молодым специалистам, подыскать среди них персонал для своей фирмы, а также запомниться сотням студентов – будущим профессионалам, предстать перед ними в выгодном свете. Впоследствии, работая, например, в сфере event-менеджмента или просто организуя специальные мероприятия, наши выпускники вспомнят, что зал для фестиваля украшала компания «Шарики.spb.ru», а кофе-брейки организовывал «Хлебный дом». И когда им понадобится украсить помещения для мероприятия, или заказать меню для стола – именно эти фирмы они вспомнят в первую очередь. Так что фестиваль – это площадка не только для получения и обмена опытом, но и для поиска потенциальных партнеров и единомышленников.

Беседовала Анна ВОЛЧКОВА

МАСТЕР-КЛАССЫ

Звучит интригующе...

У большей части студенческого PR-сообщества сочетание слов: «Апрель. ЛЭТИ. Фестиваль» вмиг поднимает настроение. Всплывают в воспоминаниях лица друзей из других городов и стран, бессонные ночи в гостиницах, конкурсы, мастер-классы. Стоп!

Зачем вспоминать? Ведь снова апрель, и снова в Петербургском государственном электротехническом университете звучат фанфары, оповещающие всех о торжественном начале фестиваля студентов с международным участием «PR – профессия третьего тысячелетия».

В этом году, в рамках новой концепции, организаторы форума подготовили множество интересных мастер-классов, конкурсов и кейс-турниров на актуальные темы. Среди всех хочется выделить домашнее задание для участников от компании Imobis. Чем занимается это агентство? И какие задачки предстоит решить гостям фестиваля? На эти и другие вопросы отвечает Евгений ЛЕЛЛЬ, специалист по внешним коммуникациям агентства мобильного маркетинга Imobis.

– Евгений, для начала расскажите нашим читателям, чем занимается компания Imobis?

– Imobis – агентство мобильного маркетинга, то есть маркетинга, в котором основным каналом коммуникации является мобильный телефон. Мы занимаемся организацией SMS-рассылок, акций с короткими номерами, Bluetooth-кампаний.

– Как давно вы в ней работаете? Чем занимаетесь?

– Я работаю в Imobis с июля 2008 года, занимаюсь классическими связями с общественностью: взаимодействие со СМИ (аналитические статьи, новости, релизы), создание презентационных материалов, подбор специальных мероприятий для выступлений.

– А кроме вас в агентстве работают еще выпускники ЛЭТИ?

– Да, Андрей Ежов – генеральный директор компании. Он окончил ЛЭТИ в 2006 году. В этом же году наш университет окончила и Нина Шубинская, коммерческий директор агентства. Причем, нужно отметить, оба – с красным дипломом.

– Чем же привлекло компанию Imobis участие в PR-фестивале в ЛЭТИ?

– Так получилось, что значительная часть нашего коллектива, включая высшее руководство, имеют PR-образование, поэтому нам интересно участие в мероприятиях в этой сфере.

– В каких еще студенческих проектах Imobis принимал участие?

– Из студенческих мероприятий могу назвать Baltic PR Weekend, где я делал доклад об использовании мобильных технологий в PR.

– Расскажите поподробнее про домашнее задание, которое предоставила ваша компания? Почему затронута тема именно мобильного мошенничества?

– Мы предлагаем участникам фестиваля описать различные виды мобильного мошенничества и разработать программу мер противодействия мошенникам.

Нам в первую очередь хотелось предоставить участникам задание на релевантную для них тему. С мобильным мошенничеством, к сожалению, большинство студентов знакомо не понаслышке.

– Чего вы ожидаете от работ конкурсантов?

– Мы ожидаем, что конкурсанты достойно справятся с заданием, применив навыки по специальности, которыми они наверняка уже владеют. К тому же мы ожидаем множество креативных, нестандартных решений, что должно оказаться очень интересным.

– Планируете ли вы реализацию студенческого проекта-победителя?

– Я думаю, что есть такая вероятность, по крайней мере, частично. Если проект победителей будет реализован, мы обязательно сообщим об этом авторам.

– Будет ли ваша компания принимать участие в фестивале в следующем году?

– Да, с большим удовольствием!

Что ж? Фанфары прозвучали, задание дано. Остается только пожелать удачи молодым специалистам: их ждут увлекательные задания, в их числе – борьба с мобильным мошенничеством!

Артем КУДРЯВЦЕВ, Екатерина ПОЛЫГАЛОВА

ЮБИЛЯРЫ

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Администрация СПбГЭТУ «ЛЭТИ», профсоюзный комитет работников и редакция газеты «Электрик» от души поздравляют всех, кто отмечает свой юбилей в марте!

Росенко Маргариту Николаевну, профессора кафедры ФЛ
Басецкого Всеволода Яковлевича, доцента каф. Физики
Дмитревича Геннадия Данииловича, проф. каф. САПР
Медведева Александра Георгиевича, зав. лабораторией каф. БМЭиОС
Савина Владимира Александровича, инженера каф. ТОР
Михайлову Антонину Степановну, инженера каф. ТОР
Бишард Екатерину Георгиевну, доцента каф. ИИСТ
Владимирову Марину Викторовну, старш. преподавателя каф. ИНЯЗ
Таликову Галину Борисовну, старш. преподавателя каф. ФВиС
Зайцеву Тамару Александровну, начальника управления ПФУ
Широкову Евдокию Александровну, техника каф. ВМ-2
Маловского Андрея Ивановича, научного сотрудника каф. БЖД (но)
Богатова Юрия Николаевича, рабочего по комп. обслуж. и рем. зданий общ. № 6.
Камалетдинова Рушана Икрамовича, старш. преподавателя каф. РЯ

Дорогие коллеги, счастья вам, крепкого здоровья и интересной работы на благо университета и себе на радость!

Будь активен!
Пиши в «Электрик»!
Наш телефон: 346-08-71.
E-mail: elektrik@eltech.ru
Редакция: 3-й корпус, комната 3115

ТУРНИР КОМАНД ПЕТЕРБУРГА

КВН: достойная победа

«На заправке в Киришах произошло ЧП! Пожар был затушен 76-м бензином!» В зале – взрыв смеха. Это команда КВН факультета журналистики СПбГУ на разминке межвузовских игр «Лидер»-Дивизиона. Игра состоялась 1 марта в Доме молодежи Санкт-Петербурга. Противниками «журналистов» был ни кто иной, как команда КВН ЛЭТИ «Электрошок». В «Лидер»-Дивизионе восемь лучших команд Петербурга, которые разделены на две группы. И лишь три команды из каждой группы выйдут в следующий тур.

Программа игры была достаточно насыщенной, целых девять конкурсов. Начиналось все с представления команд, на котором «Электрошок» очень эффектно вышел на сцену под зажигательную музыку. Далее следовал первый конкурс – «Приветствие». Здесь факультет журналистики получил небольшой перевес из-за более нестандартного подхода к конкурсу. Они устроили, в отличие от нашей команды, соревнования двух представительниц прекрасного пола за единственный подарок к 8 марта – лэтишники же просто показали ряд миниатюр. Итог приветствия: 4,6 балла – журфак, 3,8 – «Электрошок».

На «Разминке» «Электрошок» по-настоящему «зажигал»! Каждая команда задавала по три вопроса, и главная задача соперников – удачно сымпровизировать. У наших это получилось превосходно, они не переставали смешить зал остроумными ответами на, к слову сказать, не особо интересные вопросы противников. Следующим этапом разминки были вопросы от жюри, которые также нашли достойный ответ в устах команды ЛЭТИ. Результат, как говорится, налицо: журфак – 3,4 балла, «ЭлШок» – 4 балла ровно.

На «СТЭМе», тема которого звучала «Ошибки молодости», журналисты опять дали фору нашим. У них – 4 балла, у ЛЭТИ – 3,8. Интересная сценка о дальнобойщиках в исполнении «Электрошока» против немного романтической истории пушкинских времен о трех мужчинах одной женщины, показанной факультетом журналистики, заставила улыбнуться каждого в зале. Кстати, болельщиков у обеих команд было много, они бодро поддерживали своих героев во время и после выступлений. А спонсор игры – развлекательный комплекс «Лидер» – еще и поощрял победителей каждого конкурса бесплатными билетами в свое заведение.

Следующий конкурс опять разминка, но необычная – это «Цепочка». Суть конкурса в том, что ведущий задает вопрос игроку команды, начиная его с со слова «почему» и продолжая последней фразой предыдущей команды. Вопросы задаются командам по очереди, и после ответа игрок становится в конец колонны. Антон Федоров начал конкурс вопросом: «Почему нет 30 февраля?» и т.д. Счет команд сравнялся: «Электрошок» – 3,4, журналисты – 3.

Итак, пятый конкурс игры относительно новый. Называется «Слава Богу, ты пришел!» Командам необходимо было придумать ситуацию для одного из игроков команды-соперницы. Журналисты выбрали капитана нашей сборной Вадима Тощакова и заставили его играть белого гуся в кукольном театре. Вадим потрясающе импровизировал, даже противники с удовольствием хлопали ему. Наши же ребята придумали для участника команды факультета журналистики роль виновного в момент расстрела. Оценивался конкурс по двум критериям: приготовленная ситуация (журфак 3,2, наши 4,0) и импровизация игрока (журфак 4,0, наши 4,2). Отрыв «Электрошока» очевиден.

Еще одна «Разминка». Теперь нужно было комментировать слайды с крайне неоднозначными и оригинальными фотографиями. Зал, жюри и ведущий еще раз убедились, что импровизация – конек нашей команды. Лэтишники очень быстро соображают в экстренной ситуации и блестяще выходят из любого положения. У нас в копилке 3,8 балла, у противников ровно на балл меньше.

При подготовке к игре командам нужно было сделать видеоролик. Впервые журфак и «ЭлШок» выступали наравне. Первые показали незамысловатый сюжет «Он и Она» на вечную тему о сильном и слабом поле. А наши удивили зал роликом «Жизнь шахмат». Да, здесь они проявили всю свою креативность! По 4, 6 балла у команд.

И завершающий «Конкурс одной песни» под названием «Новая волна» расставил все точки над «i». Факультет журналистики вживую исполнил песню с использованием настоящих инструментов: «Лучшие годы жизни» на мотив известной песни White Stripes – Seven Nation Army – и поведал зрителям печальную историю о загубленных судьбах детей, учащихся в музыкальной школе. Половина зала аплодировала ребятам стоя. А команда ЛЭТИ в музыкальной форме отвечала на вопрос «Откуда берутся дети?» и, несмотря на низкие оценки за этот конкурс (нам поставили 2,6, журналистам 4,4), «Электрошок» все же выиграл со счетом 34,2 балла. Это заслуженная победа. Соперники были очень сильны, они отстали всего на две десятых балла, но все же остались позади! А значит, наша сборная в очередной раз достойно защитила честь родного университета.

Елена ШАПКА

Редактор О.И.ТУГАРИНА

Учредители: Ученый совет и общественные организации Государственного электротехнического университета им. В.И.Ульянова (Ленина). Регистрационное свидетельство № 175 выдано исполкомом Петросовета 4 января 1991г.

Адрес редакции: 197376, Санкт-Петербург, ул.Проф.Попова,5 3-й корпус, 1-й этаж, комната 3115. Тел/факс: 346-08-71

Отпечатано в ОАО "СПб газетный комплекс" 198216, СПб, Ленинский пр., 139. Заказ № 276 Подписано в печать 10.04.09. Тираж 2000 экз. Бесплатно.